**Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente**

**ECONOMIA – Código ICI 522 – FACULTAD DE INGENIERIA**

Profesor: Ana María Martínez L

**Prueba N°2 – lunes 23 octubre 2023**

**PUNTAJE TOTAL: 100 puntos                                                         TIEMPO: 150 MINUTOS**

Sea minucioso en la confección de sus gráficos, específico y analítico en sus respuestas; escriba los supuestos necesarios para el análisis, y que den fundamento a su respuesta.

**Pregunta N°1- 31 puntos**

Considere una empresa monopólica que enfrenta la siguiente demanda de mercado y tiene los siguientes costos totales:



a) Calcular el equilibrio monopólico – **(gráfico monopolio 4 puntos, equilibrio 2 puntos)**

b) Los excedentes del consumidor y productor **(3 puntos cada uno),** indíquelos en su gráfico **(2 puntos)**

c) Calcular la pérdida social que produce el monopolio **(3 puntos)** y explique su significado **(2 puntos)**

d) Calcular el índice de Lerner para el monopolista y en competencia perfecta **(2 puntos c/u),** interprete el resultado respecto del poder de mercado que tiene la **empresa (2 puntos)**

e) Explique qué son las barreras de entrada en un mercado **(3 puntos)** y que tipos de barreras existen **(3 puntos)**

Solución: condición de equilibrio del monopolista se da cuando IMg=CMg

*Obtención del ingreso marginal…*



*Obtención del costo marginal…*



*Obtención del equilibrio…*



Gráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamente

*Calculamos el punto de Competencia perfecta.*

Gráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamente



*Calculamos la pérdida…*



En Competencia Perfecta 40 unidades corresponden a la producción socialmente óptima. Sin embargo, en situación de monopolio éste fija la cantidad en 26,6 unidades a un precio de 73,3; es decir hay 13,4 unidades que no han sido transadas/consumidas (40-26,6), y el costo de estas unidades es igual al CMg. La valoración de estas unidades que no están siendo producidas está determinada por la curva de demanda.

La pérdida es igual a 177,7, es una perdida irrecuperable ya que el monopolio no las esta produciendo en el mercado, ya que el monopolio esta maximizando su utilidad.

Gráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamente

*Calculemos los excedentes….*

*Ex. consumidor: (26,6\*(100-73.3)) /2 = 355,11*

*Ex. productor: ((46.6-20) \*26,6)/2 + 26,6\*(73.3-46.6)= 1064=> +*

*Índice de Lerner*

*En competencia perfecta el P=CMg por lo tanto indie de Lerner L=0*

*En monopolio L= (73.3-46.6) /73.3= 0.36 => resultado más cercano a cero, por lo tanto, esta empresa tiene poco poder de mercado*

**Barreras de entrada:** condiciones que impiden o desalientan la entrada de nuevas empresas a un mercado, a pesar de que las empresas participantes en él observen beneficios económicos.

BE estratégicas, legales y tecnológicas.

**Pregunta N°2: total 30 puntos**

1. Explique la diferencia entre la discriminación de precio tipo I y tipo II **(5 puntos cada una)** y de dos ejemplos en cada caso. **(1 punto cada ejemplo)**

* Mientras que en la discriminación tipo I el consumidor paga su precio de reserva, el monopolista se queda con todo el excedente del consumidor; en la discriminación tipo II, el consumidor se autoselecciona a partir de las opciones ofertadas por las empresas.

1. Explique que es la diferenciación de productos según categoría: diferenciación vertical y diferenciación horizontal **(5 puntos cada una);** y de un ejemplo explicativo en cada caso **(1 punto cada ejemplo)**

* En la **diferenciación vertical** el producto se diferencia en una dimensión (calidad) y la diferenciación se produce por las diferentes disposiciones a pagar por calidad. El consumidor se autodiscrimina y está dispuesto a pagar precios distintos

* La **diferenciación horizontal** se basa en las distintas preferencias que tienen los consumidores por ciertos atributos de un producto (percepción del consumidor donde diferencias de precios no son tan evidentes, así tampoco la percepción de calidad). Los productos diferenciados horizontalmente varían sólo ligeramente, ya que es más eficiente que los productores traten de capturar el mayor número de nuevos consumidores como sea posible con un costo mínimo adicional.

1. Explique las 4 condiciones para que un vendedor monopolista pueda aplicar la discriminación de precios. **(1 punto cada condición)**

* Tener algún poder de mercado: El vendedor solo puede discriminar si es capaz de cobrar un precio por encima del costo marginal.
* Poder reconocer las distintas disposiciones a pagar: El vendedor debe poder distinguir la inclinación a pagar de cada consumidor o grupo de consumidores.
* Poder evitar o limitar el arbitraje: Para poder sostener la discriminación es necesario evitar la reventa de los consumidores que pagan precios más bajos a los que pagan precios más altos.
* Poder incrementar el bienestar económico. Elimina la ineficiencia inherente a la fijación de precios del monopolio.

**Pregunta N°3 – total 15 puntos**

La participación de mercado de cada una de las fábricas de chocolates en la industria del chocolate es la que se muestra a continuación:

|  |  |
| --- | --- |
| **Empresa** | **Participación de mercado (%)** |
| Hershey Foods Corp | 20% |
| Mars inc USA | 20% |
| Nestlé SA (Switzerland) | 15% |
| Meiji Holding (Japan) | 13% |
| Ferrero Group (Italy) | 12% |
| Mondelez International (USA) | 10% |
| Nestle Chile | 10% |

1. Calcular el índice HHI para la industria del chocolate **(5 puntos),** y explique su resultado en cuanto a concentración y poder de mercado de dicha industria **(5 puntos)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Empresa** | **Participación de mercado (%)** | **Si2** |
| Hershey Foods Corp | 20% | 400 |
| Mars inc USA | 20% | 400 |
| Nestlé SA (Switzerland) | 15% | 225 |
| Meiji Holding (Japan) | 13% | 169 |
| Ferrero Group (Italy) | 12% | 144 |
| Mondelez International (USA) | 10% | 100 |
| Netle Chile | 10% | 100 |
| INDUSTRIA | 100% | **HHI =1538** |

FORMULA INDICE



El resultado final es HHI= 1538, estamos ante una industria poco concentrado, con mayor competencia.

1. Calcule el índice C4 **(3 puntos)** representado por las 4 empresas más grandes de la industria de chocolates, e interprete su resultado **(2 puntos)**



El Índice C4 mide la participación en la industria representada por las cuatro empresas más grandes. Entre mayor el índice, mayor es la concentración., donde se indica que las Industria es concentrada cuando C4 > 70%

C4=20%+20%+15%+13%=68% industria muy cercana a ser concentrada o competitiva

**Pregunta N°4: 1 punto cada respuesta correcta – total 10 puntos**

Seleccione la alternativa correspondiente a cada ejemplo, indicando el tipo de mercado que corresponde.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **EJEMPLO- CASOS** | **OLIGOPOLIO** | **MONOPOLIO NATURAL** | **MONOPSONIO** |
| **1** | **Mercado de las famacias en Chile** | x |  |  |
| **2** | **Mercado de armamento pesado** |  |  | x |
| **3** | **Empresa de Electricidad** |  | x |  |
| **4** | **Mercado de las AFP** | x |  |  |
| **5** | **Uniformes bomberos: botas, trajes para el fuego, cascos** |  |  | x |
| **6** | **Represa en Brasil** |  | x |  |
| **7** | **Mercado Telefonía** | x |  |  |
| **8** | **Empresa Lechera en el sur de Chile y compra leche a productores locales** |  |  | x |
| **9** | **Distribución de GAS** |  | X | x |
| **10** | **Construcción de Obra Pública** |  |  | x |

CASO DISTRIBICION DE GAS, PODIA TOMARSE COMO EMPRESA MONOPOLICA O MONOPSONIO, CUALQUER ESTABA BUENA

**Pregunta N°5: 1 punto cada respuesta correcta – total 14 puntos**

Seleccione la alternativa correspondiente a cada ejemplo según el tipos/ estrategia de mercado.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **EJEMPLOS- CASO** | **DISCRIM. TIPO 1** | **DISCRIM. TIPO 2** | **DISCRIM. TIPO 3** | **INTEGRACION HORIZONTAL** | **INTEGRACION VERTICAL** | **COMP. MONOPOLISTICA** |
| **1** | **Parque de atracciones Fantasilandia $ entrada + $ por cada juego** |  | x |  |  |  |  |
| **2** | **Entrada adulto mayor a museos $500 y público general $2.000** |  |  | x |  |  |  |
| **3** | **Precios diferenciados del pasaje de avión clase turista y clase ejecutiva** |  |  | x |  |  |  |
| **4** | **Mercado de Comida Rápida** |  |  |  |  |  | x |
| **5** | **Liquidación de verano en una gran tienda => toda la ropa 2X1** |  | x |  |  |  |  |
| **6** | **Gasfíter a domicilio porque se tapó el lavamanos** | x |  |  |  |  |  |
| **7** | **Distintos tipos de cereales de la marca Nestlé, con precios similares** |  |  |  | x |  |  |
| **8** | **Consola de Juegos Nintendo y juegos de Nintendo** |  | x |  |  |  |  |
| **9** | **Tarifa de un médico de un pueblo rural y aislado que conoce a sus pacientes** | x |  |  |  |  |  |
| **10** | **Gasolina- Estaciones de Servicio** |  |  |  |  |  | x |
| **11** | **Empresa Agua cobra $ tarifa fija mensual + $precio por consumo individual m3** |  | x |  |  |  |  |
| **12** | **Mercado del vino, la Viña Buen Vino vende la cepa PINOT de 700cc de distintas calidades a distintos precios** |  |  |  |  | x |  |
| **13** | **Entrada a un concierto más cara un día antes que comprándola con dos meses de antelación.** |  | x |  |  |  |  |
| **14** | **Inscripción en el gimnasio a precio rebajado para estudiantes** |  |  | x |  |  |  |